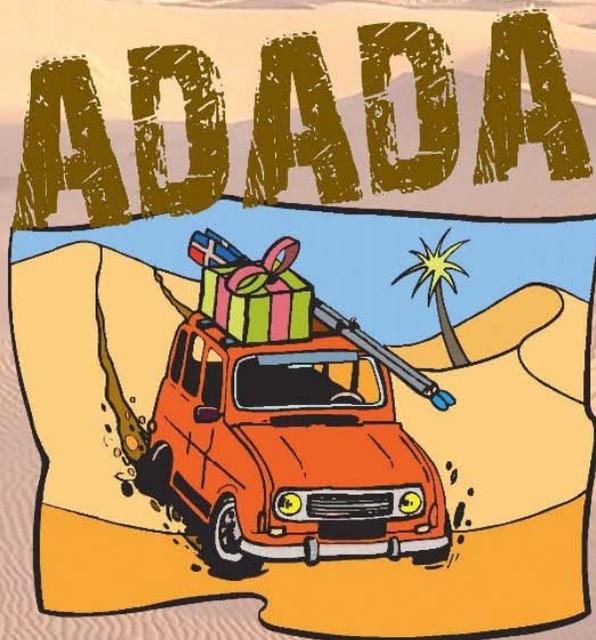




Dossier de Partenariat



Association Des Amis De l'Aviron

19 Février au 1^{er} Mars 2009

PRESENTATION

Le 4L Trophy est un Raid Aventure réservé aux étudiants dans le désert marocain à bord de Renault 4L.

Des jeunes en quête d'Aventure vivent une expérience unique mêlant défi sportif, dépaysement et solidarité.

Solidarité puisque l'objectif du 4L Trophy est également d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Avec les années, cette recette a fait du 4L Trophy **le premier événement étudiant sportif et humanitaire d'Europe!**

Ce sont plus d'un millier de 4L qui s'élanceront depuis Paris et Bordeaux traversant la France et l'Espagne en direction du Maroc. Chaque équipage devra parcourir plus de 1500 km de pistes, franchir des cols et s'orienter en évitant les pièges du désert.

En partenariat avec l'association Enfants du Désert implantée à Paris pour oeuvrer dans le grand sud marocain, **le 4L Trophy aide à la scolarisation des enfants les plus démunis.**



Pour la deuxième année, les équipages et les enfants marocains seront accueillis sur un **Village de la Solidarité**, créé par l'organisation. **Un grand moment de partage et de solidarité est donc prévu pour cette remise des dons.**

Les médecins de l'organisation procéderont toute la journée à des séances de sensibilisation à l'hygiène auprès des enfants des zones désertiques.

Les colis seront remis aux associations du Grand Sud de la région d'Erfoud, à Merzouga, sur ce Village de la Solidarité. L'association Enfants du Désert sera ensuite chargée d'acheminer ces dons auprès des enfants. Elle travaille pour cela en relation constante avec de nombreuses ONG.

L'association ADADA :

2 équipages parés à affronter les dunes les pistes et le sable



Morgan Duguépéroux

Etudiant commercial à Nantes

Président de l'association

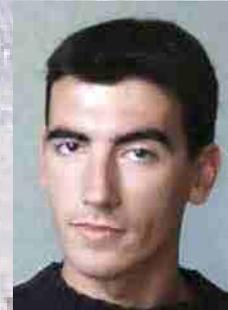
Ecole :



Jérémy Gautier

Carrossier

Vice-président



François Hue

Technicien électronique

Trésorier



Julien Leclanche

Etudiant en master de Mécanique à Lyon

Vice-président

Université :

Etant impliqués dans la vie du club d'aviron de la SNBSM (Société Nautique de la Baie de Saint Malo), nous encadrons des groupes et nous participons à des compétitions de niveau nationales et internationales. Ainsi, nous souhaitons mettre à profit notre engagement sportif dans une œuvre humanitaire avec toute la détermination que nous mettons habituellement dans le sport.



Communication et médias

Le RAID 4L Trophy dispose d'une **cellule de Presse** basée à Paris. En outre, il fait l'objet d'un **plan de communication** et d'une mise en place d'outils lui assurant un maximum de visibilité avant, pendant et après l'épreuve.

Le 4L TROPHY véhicule une **image dynamique d'aventure, de dépassement de soi et de solidarité active** au travers d'un événement étudiant à fort potentiel médiatique.

Couverture médiatique du raid 2008

Source : L'Argus Officiel de l'Audiovisuel et de la Presse.

1174 articles parus dans la presse nationale et régionale du 15 juillet 2007 au 30 avril 2008 traitent du raid 4L Trophy™.

1h27 de couverture TV nationale et régionale du 05 février 2008 au 27 février 2008.

59m16s de couverture radio nationale et régionale du 05 février 2008 au 27 février 2008.

TV NATIONALES : 39min52s de couverture.

TV REGIONALES : 47min28s de couverture.

RADIOS NATIONALES : 18min37s de couverture.

RADIOS REGIONALES : 38min39s de couverture.

PRESSE NATIONALE : 59 articles parus.

PRESSE REGIONALE : 1057 articles parus.



PARTENARIAT

Prévisionnel pour un équipage

Frais d'inscription	3100€
Achat de la 4L	1000€
Essence	800€
Préparation de la 4L	600€
Assurance	400€
Outils et accessoires	250€
Communication	150€
Divers(impression sponsors, fournitures, papiers, publicité...)	600€
TOTAL	6800€

Bénéficiez d'un support original et unique pour votre publicité en achetant un encart publicitaire sur notre 4L.

Un encart 5x5cm dans un hebdomadaire coûte 700€ pour une semaine, pour le même prix sur notre 4L vous bénéficiez d'un encart de 70x70cm pendant un an.

En plus de traverser la France l'Espagne et le Maroc la voiture circulera en Bretagne et restera sur st Malo et ses environs.

60% de la somme versée est déductible fiscalement

Contactez-nous

Association ADADA, Chez mr Hue François, 64 Avenue du révérend père Umbricht 35400 SAINT-MALO

Téléphones portables :

Dugueperoux Morgan : 06.64.74.04.24

Hue François : 06.13.79.83.92

Leclanche Julien : 06.83.01.67.37

Gautier Jérémie : 06.18.23.11.03

Par mail : ADADA.4LTrophy@gmail.com

ou dugueperoux.morgan@hotmail.fr



EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES

Contactez-nous

Bénéficiez d'un support de publicité extrêmement original et peu onéreux.

En plus de bénéficier de la couverture médiatique de l'événement, les voitures circuleront pendant un an dans la région.

Nous souhaitons faire des actions de communication avec information sur le raid et affichage des sponsors.

Exposition des 4L dans des halles commerciales.

Articles de journaux avec photo.

Une futur couleur et un look tape à l'œil !

Notre 4L:



En cours de préparation

